

## Zbirka medijskih objav

### JAVNI SKLAD RS ZA KULTURNE DEJAVNOSTI, za obdobje 6. 7. 2015

---

Število objav: 8	Pa ta viža ni preč: 0	Rado Simoniti - ... besede: 0
Internet: 3	Borderliner: 0	Svetovni dan ... petja: 0
Tisk: 4	Tekmovanje ... Savi: 0	Kulturni vodiči: 0
<hr/>		
Spremljane teme:	Zborovsko ... Evrope: 0	
Srečanje big bandov: 0	Slovensko ... pesem: 0	
Javni sklad ... dejavnosti: 3	Srečanje ... brega: 0	
Kulturna šola: 0	Vizije, ... skupin: 0	
Linhartovo srečanje: 0	Tekmovanje ... stopnji: 0	
Festival MareziJazz: 3	Ringaraja: 0	
Tabor ... Stični: 0	Klovnbuf: 0	
Opus 1: 0	Kiparska delavnica Les: 0	
Pika miga: 0	Mladinska ... Piran: 0	
Mednarodno ... Maribor: 0	Mednarodni ... Beltinci: 0	
Adamičeva pomlad: 0	Državno srečanje ... pelji: 0	
Priznanja JSKD: 0	Likovna delavnica ... Paki: 0	
Pevci nam ... godejo: 0	Mentorjev feferon 2013: 0	
Živa, festival ... mladih: 0	Prevajalnica JSKD: 0	
Potujoča muzika: 0	Mednarodna ... pedagogike: 0	
Festival neodvisnega filma: 1	Tekst v podobi: 0	
Filmski ... laboratorij: 0	Balada o strugarju: 0	
Festival mlade ... Urška: 0	Sklepno ... avtoric: 0	
Rastoča knjiga: 1	Dan kulturnih ... kulture: 0	
Srečanje ... ustvarjalcev: 0	Slovenski zborovski arhiv: 0	
LOAC: 0	Zmes za ples, ... plesu: 0	
Žive besede - festival: 0	Ljubiteljska ... kriza: 0	
	Maraton v Španskih borcih: 0	
	Musica creativa: 0	
	Mentor, ... mentorje: 0	
	Parafraze: 0	
	Kult3000: 0	
	Bojan ... tirnice: 0	
	KULT3000 Monošter: 0	
	Teden ljubiteljske kulture: 0	
	Delavnica, polna nereda: 0	

## Seznam objav v zbirki:

Novice	Naslov	VIDEO: 50.000 fotografij v dobrih treh minutah videospota!		
Zaporedna št. 1	Medij; Doseg	24ur.com; 810.459		
	Rubrika, Datum	Slovenija; 5. 7. 2015		
Stran v zbirki: 5	Avtor	T.P.		
	Teme	Festival MareziJazz		
Povzetek	...od vse glasbene vneme in bogatih aranžmajev preteklega obdobja in se nato osredotočiti na končanje novega albuma. No, z isto zasedbo me čaka nastop na <b>MareziJazz</b> 2015 v petek, 3. julija. Zatem pa resnično 'gas' z novimi idejami v soul funk okolju domačega studia", še dodaja Gas. Rudolf Gas - 2 Tokratno videokreacijo...			

Novice	Naslov	IzolaFolk 2015		
Zaporedna št. 2	Medij; Doseg	Obala.net; 74.627		
	Rubrika, Datum	Novice; 5. 7. 2015		
Stran v zbirki: 6	Avtor	Unknown		
	Teme	Javni sklad RS za kulturne dejavnosti		
Povzetek	...Folklore ensemble Vihorlat, Snina (Slovaška) Folklore group Kohutek, Banov (Češka) Nedelja, 5. julija AGRUPACION PANAMA FOLKLORE Vstopnine ni! Org.: <b>JSKD</b> RS Ol Izola, CKŠP Izola <a href="http://center-izola.si/dogodki-in-prireditve/izolafolk-2015">http://center-izola.si/dogodki-in-prireditve/izolafolk-2015</a> ...			

Tisk	Naslov	Na placu se spet dogaja		
Zaporedna št. 3	Medij; Doseg	Primorske novice; 50.000	Stran: 6	Površina: 97 cm <sup>2</sup>
	Rubrika, Datum	Primorska; 6. 7. 2015		
Stran v zbirki: 7	Avtor	S.D.		
	Teme	Javni sklad RS za kulturne dejavnosti		
Povzetek	...in postreglo z vedno drugačnim glasbenim žanrom. Ker so glasbena društva na Mestnem trgu brezplačna, si, podobno kot na uvodnem koncertu, organizator <b>JSKD</b> Idrija obeta dober obisk. Vstopnine oziroma skromna obiskanost pa so, žal, tradicionalne večere na gradu Gevverkenegg skrčile na vsega en koncert Simfoničnega...			

Tisk	Naslov	Tišina za jazz in lastovke		
Zaporedna št. 4	Medij; Doseg	Primorske novice; 50.000	Stran: 22	Površina: 386 cm <sup>2</sup>
	Rubrika, Datum	Kultura; 6. 7. 2015		
Stran v zbirki: 9	Avtor	Gomabač Maja Pertič		
	Teme	Festival MareziJazz		
Povzetek	...zasedbama sklenila lani Moder in Jure Pukl. KOPER Ni jih bilo malo, ljubiteljev jazz, ki bi si v soboto želeli zaužiti tako bolj ljudski bigbendovski <b>Marezijazz</b> kakor intimnejši Baladoor, a tokrat je bilo zaradi prekrivanja treba izbrati. V Kopru je občinstvo najprej dodobra razvnel italijanski pianist Dario Carnovale...			

Tisk	Naslov	Trobila so soglasno preglasila vročino		
Zaporedna št. 5	Medij; Doseg	Primorske novice; 50.000	Stran: 23	Površina: 379 cm <sup>2</sup>
	Rubrika, Datum	Kultura; 6. 7. 2015		
Stran v zbirki: 11	Avtor	A. G.		
	Teme	Festival MareziJazz		
Povzetek	... Sklenil se je <b>Marezijazz</b> , dragocen festival, na katerem se dobri big bendi družijo, si izmenjajo izkušnje in zamisli "Ker je na letošnjem festivalu tako vroče, smo se bali,...			

Internet	Naslov	Igra »Človek ne jezi se« v naravni velikosti, Knjižnica Mirana Jarca Novo mesto		
Zaporedna št. 6	Medij; Doseg	Dolenjskolist.si; 32.812		
	Rubrika, Datum	Novice; 5. 7. 2015		
Stran v zbirki: 12	Avtor	Unknown		
	Teme	Rastoča knjiga		
Povzetek	...Novo mesto Komentiraj Natisni Objavi Objavi Objavi 8.7.2015   10:00 Sreda, 8. julij 2015 med 10. in 12. uro Knjižnica Mirana Jarca Novo mesto - Park <b>Rastoče knjige</b> "Človek ne jezi se" je super igra, ki je tiste, ki so ste jo že igrali, prav gotovo navdušila. Če je še nisi - kaj še čakaš?! Namen igre je, da vse...			

Internet	Naslov	FOTO: Letni kino na Mirni in v Šentrupertu		
Zaporedna št. 7	Medij; Doseg	Radiokrka.com; 28.763		
	Rubrika, Datum	Ostalo; 5. 7. 2015		
Stran v zbirki: 13	Avtor	Unknown		
	Teme	Javni sklad RS za kulturne dejavnosti		
Povzetek	...5.7.2015 12:56:38 0 komentarjev FOTO: Letni kino na Mirni in v Šentrupertu 4 Preteklo leto je Območna izpostava <b>Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti</b> Trebnje poletni dogodek Letni kino začela izvajati še v dveh občinah Mirnske doline – na Mirni in v Šentrupertu, od leta 2010 v Mokronogu in od 2011 dalje...			

Tisk	Naslov	Virtualna resničnost ali ko človeška domišljija ne pozna meja		
Zaporedna št. 8	Medij; Doseg	Marketing Magazin; 5.000	Stran: 22	Površina: 1.183 cm <sup>2</sup>
	Rubrika, Datum	Ostalo; 6. 7. 2015		
Stran v zbirki: 18	Avtor	Gaberšček Simona Kruhar		
	Teme	Festival neodvisnega filma		
Povzetek	.....Vse, kar vidimo ali kar bi želeli videti, je konec koncev lahko virtualno. Po odmevni dominaciji virtualne resničnosti na Sundanceu, največjem <b>festivalu neodvisnega filma</b> , je bilo jasno, da smo priča velikemu premiku v medij skem smislu. Gre za novo možnost in način podajanja zgodb, v katero smer in kako daleč bo to šlo,...			



Tiskaj

Zapri

## VIDEO: 50.000 fotografij v dobrih treh minutah videospota!

Ljubljana, 05.07.2015, 07:08

**Glasbeno vsestranski Rudolf Gas, nekdanja gonilna sila zasedbe k.u.t. Gas, danes pa samostojni glasbenik in vodja Big banda Orkestra slovenske vojske, se v poletnih dneh predstavlja z videospotom za svoj zadnji singel Del neba.**

Tokratno videokreacijo je prepustil domiselnim glavam študentov AGRFT-ja **Vidu Hajnšku, Domnu Martinčiču, Katarini Morano** in **Žigi Divjaku**, ki so **Rudolfa Gasa** navdušili z idejo o pripravi videa v stop-motion tehniki.

*"Naredili smo okoli 50.000 fotografij in v naših glavah je pred spanjem in tudi zjutraj po snemanju ostal zvok rafalnega šklocanja fotoaparatom! (smeh) Izgledalo je nekako takole: Akcija in nato ... čk čk čk čk čk čk čk čk čk čk ..."* je o dveh snemalnih dneh, ki so potekali v njegovih domačih Brežicah, povedal Rudolf, ki se je za predlagano in uporabljeno tehniko snemanja navdušil predvsem iz razloga nepovezanosti slike z avdio matrico ter posredne intenzivnejše osredotočenosti poslušalca na glasbo, emocije in sporočilo slišanege.



Spot so snemali dva dni. (Foto: Matej Kramžer)

### Kaj Rudolf Gas še pripravlja te dni ...

*"Po nedavnem izjemno zahtevnem projektu, koncertu Big banda Orkestra slovenske vojske z gostom Vlatkom Stefanovskim, ki se je 20. junija zgodil v Ljubljani, se moram najprej sprostiti od vse glasbene*

*vneme in bogatih aranžmajev preteklega obdobja in se nato osredotočiti na končanje novega albuma. No, z isto zasedbo me čaka nastop na **MareziJazz** 2015 v petek, 3. julija. Zatem pa resnično 'gas' z novimi idejami v soul funk okolju domačega studia", še dodaja Gas.*



**Tokratno videokreacijo je Rudolf prepustil domiselnim glavam študentov AGRFT-ja.  
(Foto: Matej Kramžer)**

Tiskaj

Zapri

---

# IzolaFolk 2015

Lonka

IzolaFolk 2015 - Lonka ob 21.00

## Sobota, 4. julija

Folklore group Cankaya , Ankara (Turčija)

Folklore group »Sicilia Bedda«, Sicilija (Italija)

Folklore ensemble Vihorlat, Snina (Slovaška)

Folklore group Kohutek, Banov (Češka)

## Nedelja, 5. julija

AGRUPACION PANAMA FOLKLORE

Vstopnine ni!

Org.: **JSKD** RS OI Izola, CKŠP Izola

<http://center-izola.si/dogodki-in-prireditve/izolafolk-2015>



## Na placu se spet dogaja

**IDRIJA** ► Jazz Punt big band (na fotografiji) iz sosednjega Tolmina je s svojim glasbenim poklonom znamenitim The Beatles uvedel glasbene Četrtnke na placu. Do konca avgusta (vedno ob 20.30 uri) se jih bo zvrstilo še osem in postreglo z vedno drugačnim glasbenim žanrom. Ker so glasbena druženja na Mestnem trgu brezplačna, si, podobno kot na uvodnem koncertu, organizator **JSKD** Idrija obeta dober obisk. Vstopnine oziroma skromna obiskanost pa so, žal, tradicionalne večere na gradu Gewerkenegg skrčile na vsega en koncert Simfoničnega orkestra Cantabile (27. avgusta). Že ta petek pa DGLG vabi na grad na tradicionalni večer tanga, fada in flamenka. **SD**







14. Baladoor jazz festival gosti raznovrstne obraze jazz -  
Danes sklepna koncerta z Janijem Modrom in Juretom Puklom

# Tišina za jazz in lastovke

Pravzaprav je ironično, če že ne absurdno, da ima obalno-kraška regija le dva pomembnejša jazzovska festivala, ki sta se zaradi nerazumne odločitve koprsk občine tokrat deloma prekrila. "Celo leto nič, danes pa kar dva," je dejal Mario Steffè, predstavnik italijanske skupnosti, soorganizatorja jazzovskega festivala *Baladoor*. Ta je v soboto v koprskem Circolu gostil izjemna, a povsem drugačna obraza jazz, drevi pa ga bosta s svojima zasedbama sklenila Jani Moder in Jure Pukl.

**KOPER** ▶ Ni jih bilo malo, ljubiteljev jazz, ki bi si v soboto želeli zaužiti tako bolj ljudski big-bendovski **Marezijazz** kakor intimnejši *Baladoor*, a tokrat je bilo zaradi prekrivanja treba izbrati.

V Kopru je občinstvo najprej dobera razvnel italijanski pianist **Dario Carnovale** iz Palerma, ki je, kakor je dejal, s priznanim kontrabasistom **Lorenzom Contejem** prvič nastopil v duu. Doslej sta se vedno družila v številnejših zasedbah. Program, ki je sprva ponudil precej standardni, iz jazzovske tradicije črpajoči zven, je razkril živahnega, igrivega pianista, ki s svojim glasbenim kolegom komunicira s pogledi in obrazno mimiko. Tudi manj pozornemu poslušalcu je bilo takoj jasno, da gre navkljub premieri za uigrana glasbenika, ki na odru skupaj izjemno uživata.

Carnovale, denimo, posamezne dele skladb spremlja z vokalom, z jazzovskim "tiriri, tidim, didiri", in ko se v glasbo povsem vživi, za klavirjem tudi vstane in kak del poudari z glasnim smehom. Njegova očitno živahna nprav pa ima tudi umirjeno plat, kakor je dokazal, denimo, z avtorsko skladbo *Flores*, nežno, domala "lounge" kompozicijo, ki jo je navdahnil pokojni pianist **Luca Flores**.

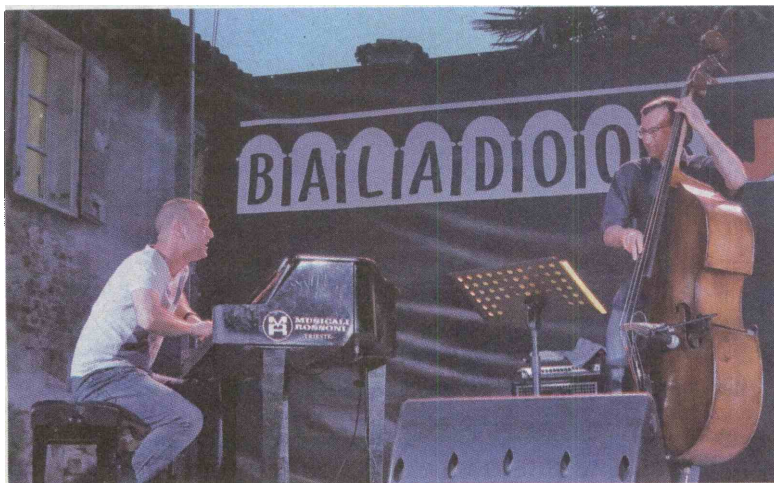
Nič manj igrivi in navihani niso člani **Etnoploč tria**. Saksfonist **Piero Purini**, harmonikar **Aleksander Ipavec** in trobentač **Matej Špacapan**, ki prihajajo z obmejnega prostora med Trstom, Gorico in Benečijo, meje, njihova prehajanja in razbijanja takorekoč igrajo, še zlasti v Ipavčevih avtorskih skladbah. Na kratko: zvenijo, kot bi **Ástor Piazzola** potoval po Bal-

kanu, se še prej ustavil v tržaški sinagogi, na poti s polotoka pa še zavil v meko elektronske glasbe Ambasado Gavioli, kjer bi se iz svojega inštrumenta naučil izvajati zvoke, ki močno dišijo po najsodobnejši elektroniki.

"Kljub težkim in brezbržnim časom je naš otrok prišel precej zdrav v ta čuden svet," je o festivalu, ki ga je letos prizadelo tudi precejšnje krčenje sredstev, tako občinskih kakor državnih, poetično dejala vodja festivala **Mojca Maljevac**. Treba ji je priznati, da je z vztrajnostjo v Kopru zasadila krasen dogodek, ob katerem se obiskovalec upravičeno vpraša, ali se okolica sploh zaveda, kakšen biser ima. Obenem pa je festivalu uspelo pritegniti (ali vzgojiti?) občinstvo, ki prošnji, naj prisluhne glasbi in glasne misli pusti za kaseje, dejansko ugodi. Edine, ki ji niso prisluhnile, so bile lastovke, a te so celoto le še nekoliko bolj začinile s čarobnostjo.

Po sinočnjem nastopu **Antona Feiniga** in **Klausija Lippitscha** ter **Joe Pisto Quarteta** bosta za zadnja odmerka čarovnije nocoj poskrbela **Jani Moder** in **Jure Pukl**.

**MAJA PERTIČ GOMBAČ**



Sobotni večer sta odprla Dario Carnovale in Lorenzo Conte.





Etnoploč trio: Piero Purini, Aleksander Ipavec in Matej Špacapan



Sklenil se je **Marezijazz**, dragocen festival, na katerem se dobri big bendi družijo, si izmenjajo izkušnje in zamisli

## Trobila so soglasno preglasila vročino

“Ker je na letošnjem festivalu tako vroče, smo se bali, da se bodo trobila hitro razglasila, ampak se je k sreči vse izšlo odlično,” je soparnega sobotnega večera po nastopu domačega Big Banda Hrošči na že 11. **Marezijazzu** ugotavljal njihov vodja Denis Beganovič - Kaykay.

**MAREZIGE** ▶ “Tudi vsi drugi glasbeniki se super držijo. Letos je krasna energija, vse teče sproščeno,” je še povedal, medtem ko so mimo njega proti odru že švigali naslednji nastopajoči, povečini široko nasmejani.

Hrošči so na mednarodnem festivalu v domači vasi predstavili Beganovičevo avtorsko skladbo 83. “Tako sem jo naslovil, ker sem jo posvetil prijatelju, rojenemu leta 1983,” nam je pojasnil

avtor. “Pa brez skrbi, prijatelj je živ in zdrav,” se je še zarežal.

Tudi sicer je bilo v petek in soboto sredi Marezig zelo živahno. Na festivalu, ki je obiskovalce tudi letos obdaroval s prostim vstopom, so prvega večera nastopili **Big Band Cerknica - BBC**, **Big Band Vrhnika**, **Big Tartini Band** iz Trsta, **Big Band Slovenske vojske** in **Roveri Big Band** iz Bologne, druženje pa je zaokrožila

instrumentalna zasedba **Divje Jezero** iz Idrije. V soboto so se na odru zvrstili **Big Band Zagorje**, domači **Big Band Hrošči**, **Gone with the Swing** iz Krmina, **Big Band Grosuplje**, s katerim je zapel nenapovedani gostujoči reper **Smaal Tokk**, niz 45-minutnih nastopov pa je sklenil **Jazz Punt Big Band** iz Tolmina z avtorskimi priredbami pesmi velikih Beatlov.

“V Marezigah smo gostovali že pred dvema letoma in z veseljem smo se vrnili. Zelo smo se potrudili, da nam je uspelo,” je ob izteku festivala za naš časnik dejal **Gregor Troha**, vodja grosupeljskega big benda. “To je čudovit

festival. Neprecenljivo je, da se dobri big bendi lahko družijo, si izmenjajo izkušnje in zamisli. Še bomo prišli, z veseljem. Upamo lahko samo, da nas bodo sprejeli.”

Saksofonistka in koncertna povezovalka **Michela Ferro** iz gostujočega italijanskega big benda **Gone with the Swing** soglaša: “Fascinira me, kako učinkovito so tukaj poskrbeli za vse. Naš big bend kar precej potuje, celo vse do Amerike kdaj odpotujemo, a redko izkusimo tako neverjeten in čudovit festival.”

AG



Big bend **Gone with the Swing** iz Krmina je v soboto na festivalu predstavil prav za to priložnost napisano skladbo *Daddies come to Marezijazz*.



V petek je zbrane navdušil Big Band Slovenske vojske s harmonikarjem Janezom Dovčem.

# Igra »Človek ne jezi se« v naravni velikosti, Knjižnica Mirana Jarca Novo mesto

[Komentiraj](#)[Natisni](#)[Objavi](#)[Objavi](#)[Objavi](#)[Všeč mi je](#)

0

8.7.2015 | 10:00

Sreda, 8. julij 2015 med 10. in 12. uro

Knjižnica Mirana Jarca Novo mesto - Park **Rastoče knjige**

"Človek ne jezi se" je super [igra](#), ki je tiste, ki so ste jo že igrali, prav gotovo navdušila. Če je še nisi - kaj še čakaš?!

Namen [igre](#) je, da vse svoje figure z metanjem kocke pripelješ do cilja. Ampak ker igraš z živimi nasprotniki, to sploh ne bo lahko.

Zberi svojo ekipo ali se le prijavi za [sodelovanje](#) v [igri](#) "Človek ne jezi se" z živimi figurami in osvoji [nagrado](#).

Obvezne predhodne prijave na Oddelku za mladino Knjižnice Mirana Jarca Novo mesto ali na telefonski številki 07 393 4 665.



5.7.2015 12:56:38

0 komentarjev

## FOTO: Letni kino na Mirni in v Šentrupertu

4

Preteklo leto je Območna izpostava **Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti** Trebnje poletni dogodek Letni kino začela izvajati še v dveh občinah Mirnske doline – na Mirni in v Šentrupertu, od leta 2010 v Mokronogu in od 2011 dalje tudi v Trebnjem. Tako bo letos trebanjska izpostava **JSKD** že drugo leto izvedla projekt letni kino v vseh štirih občinah Temeniške in Mirnske doline. Prvi vikend v juliju, petek in soboto, so filmska dogodka gostili na Mirni na športnem igrišču tamkajšnje osnovne šole ter Dežela kozolcev v Šentrupertu.



Tudi letos je bil izbor slovenskih filmov. Na Mirni so se odločili za slovensko romantično komedijo Pot v raj, v Šentrupertu pa za Burgerjev film Avtošola. Oba večera je bilo vreme izjemno, za kokice in tekočo ohladitev tudi (Fenda bar na Mirni in Šentruperske Šmarnice ter bar Santropez v Šentrupertu).

Opaziti je bilo nekoliko manj obiskovalcev glede na preteklo leto, pa vendar je bil namen občin, ki projekt financirajo, dosežen. Filmski dogodek je zagotovo popestril dogajanje v kraju samem, kakor tudi poletno ponudbo dogodkov občankam in občanom ter drugim obiskovalcem.

Zadnji vikend v avgustu pa se bosta na velikem platnu pod zvezdami odvila filma še v Mokronogu in Trebnjem.

Popravljeno 5.7.2015 12:54:33



# Virtualna resničnost ali ko človeška domišljija ne pozna meja

**Oculus Rift, naprava za virtualno resničnost, bo širšim množicam na voljo v začetku leta 2016, napovedujejo pri njenem lastniku Facebooku. Slovenci pa se že lahko pohvalimo z inovativno uporabo teh očal, simulacijo smučarskih skokov na planiški velikanki, zahtevnim projektom, za katerega so zaslužni Zavarovalnica Triglav, Pristop in Art Rebel 9.**

► **SIMONA KRUHAR GABERŠČEK**

Ko je marca lani šef Facebooka Mark Zuckerberg najavil nakup podjetja Oculus VR, razvijalca naprave za virtualno resničnost Oculus Rift, je završalo tudi v marketinški industriji, ki je zaznala nove priložnosti za oglaševalske inovacije. K temu je še prispevalo dejstvo, da je Zuckerberg za Oculus VR odštel kar dve milijardi dolarjev, še enkrat toliko, kot je dve leti prej namenil za nakup priljubljene aplikacije Instagram, kar je gotovo pomenljiv znak o velikem potencialu te napredne virtualne tehnologije. Do zdaj so bila očala z vgrajenim zaslonom še v fazi prototipa in namenjena testiranju ter razvijalcem aplikacij, v začetku junija pa je Zuckerberg razkril, da bodo na trg prišla v prvem trimesečju prihodnjega leta.

»Ko si boste nadeli Rift, boste doživeli poglobljena virtualna okolja, ki ustvarjajo občutek »prisotnosti« – kot da ste dejansko tam. Lahko boste igrali igre, gledali filme in se povezali s prijatelji in to na način, kot ga niste doživeli nikoli poprej.« je napravo vneseno opisal Zuckerberg, seveda na Facebooku. Kot napoveduje, pa je to šele začetek, saj lahko v prihodnjih letih pričakujemo nove aplikacije in storitve, razvite posebej za to platformo virtualne resničnosti. »Komaj čakamo, da boste Rift preizkusili in začeli odkrivati nove svetove, ki šele prihajajo,« je povzel Zuckerberg.

## ■ Velika rast trga virtualne resničnosti v naslednjih letih

Za osvajanje porajajočega se trga se že dlje časa ogrevajo tudi drugi tehnološki velikani, med katerimi izstopata Google s svojimi očali za virtualno resničnost Cardboard VR in Samsung z napravo Gear VR z vgrajeno Oculusovo programsko opremo. Ameriško tržnoraziskovalno podjetje Marketsandmarkets napoveduje, da bodo naprave za virtualno resničnost letos prinesle 66 milijonov dolarjev prihodkov, kar je sicer dokaj skromna številka, a pomeni kar 164-odsto-

tno rast v primerjavi z letom 2013. Seveda bodo rast tega trga narekovali milenijci – po raziskavi podjetja Deep Fokus, v kateri je sodelovalo 1.200 mladih Američanov, jih je 51 odstotkov že slišalo za Oculus in podobne naprave, 41 odstotkov pa jih je izjavilo, da bi radi preizkusili eno od njih.

Kot je v začetku letošnjega leta poročala revija Adweek, so se velike blagovne znamke že zagrele za Oculus, saj jih je kar nekaj preizkusilo to napravo, ko so jo leta 2014 poslali na testiranje založnikom, agencijam, blagovnim znamkam in prodajalcem. Revija Elle je na primer napravo za virtualno resničnost uporabila za prenos svoje modne revije v živo. Hotelska veriga Marriott je virtualna doživetja z Oculusom Rift ponudila svojim gostom, ko so se lahko z vrtoglavo visokega stolpa Tower 42 v Londonu virtualno preselili na havajski Maui. In to je le nekaj začetnih primerov uporabe teh očal, ki vas popeljejo v nove svetove.

## ■ Virtualni spusti po planiški velikanki

Načinov uporabe Oculus Rifta je ogromno, trdijo njegovi razvijalci. Zelo domiselno so se te napredne tehnologije poslužili tudi v Sloveniji, za kar so zaslužni Zavarovalnica Triglav, agencija Pristop in produkcijska hiša Art Rebel 9. Gre seveda za odmeven in večkrat nagrajeni projekt Planica 2015, s katerim so ljubiteljem smučarskih skokov omogočili, da polet na planiški velikanki doživijo v virtualni resničnosti s pomočjo Oculus Rifta. Projekt je na junijski konferenci DiggIt dobil veliko nagrado za digitalno inovacijo in zlato nagrado v kategoriji finančnih storitev, zavarovalništva in bančništva.

Luka Pušnik, direktor službe za korporativno komuniciranje pri Zavarovalnici Triglav, ki je že skoraj pol stoletja del planiške zgodbe, pravi, da so tradicionalnemu partnerstvu s Planico letos dodali novo dimenzijo ter smučarske skoke približali najširši množici ljudi, in to na varen in enostaven način. »Z idejo, ki so nam jo predstavili partnerji, smo v tradicionalno zgodbo vpeljali



virtualno tehnologijo, jo povezali z navijaštvom in emocijami, vrhunskim športom in neposredno uporabniško izkušnjo omogočili najširši množici. In to ne samo športnih navdušencev,« razlaga Pušnik. V virtualnih skokih na planiški velikanki se je po njegovih podatkih preizkusilo kar 850 oseb, ki so z Oculus Riftom skupno izvedli 1.700 skokov in preleteli 255.300 metrov. Dolžina povprečnega skoka je bila 150 metrov, rekord pa je znašal 248,7 metra, navaja Pušnik.

### ■ Uporabnika »preselili« v telo skakalca

Platformo za simulacijo smučarskih skokov v virtualni resničnosti so v agenciji Pristop skupaj s programskimi razvijalci iz podjetja Art Rebel 9 razvijali tri mesece. Kot so povedali v Pristopu, sta načrtovanje in izvedba zahtevala veliko različnih znanj, ki so jih prispevali programerji, digitalni stratezi ter ne nazadnje tudi kreativci in grafični oblikovalci, ki so projekt uspešno vizualizirali in osmislili z zgodbo, privlačno tudi za širšo javnost.

Jernej Špende, digitalni strateg na Pristopu, pravi, da se delo na platformi nadaljuje, so pa v fazi, ki so jo predstavili javnosti, največ truda vložili v izdelavo virtualnega okolja. »Tu so nam hitrost zagotavljale bogate izkušnje, znanje in iznajdljivost razvijalcev Art Rebel 9, ki so ustvarjali virtualno letalnico. Naša želja je bila narediti kar največji vtis na uporabnika in ga z očali Oculus Rift in sluškami dobesedno preseliti v telo skakalca, čakajočega na skok na rampi pod Poncami, in mu predstaviti prvoosebno izkušnjo, ki jo je sicer skoraj nemogoče doživeti,« opisuje Špende.

V prvih iteracijah izdelave virtualnega okolja so pozornost usmerjali predvsem v fiziko uporabnikovega leta in izdelavo okolice planiške letalnice. »Poseben občutek je bil, ko so ga preizkusili naši najboljši skakalci. Slovenski orli so sedeli z nami in nam z Oculusom na glavi iz virtualne resničnosti sporočali, kaj vse lahko še nadgradimo, da bo pogled čim bolj podoben tistemu iz prave realnosti. Rezultat kombinacije satelitskih posnetkov in laserskih podatkov iz okolice je bil na koncu zares fascinanten,« pripoveduje Pristopov digitalni strateg.

Ob tem dodaja, da so se ob ogledu prvoosebnega posnetka rekordnega poleta Jurija Tepesa, ki je bil tudi navdih za izdelavo projekta, zavedeli, kako pomembna je zvočna kulisa. »Zvok v možgane pošlje dodaten signal, skozi slušalke pa skupaj s 'totalno sliko' ustvarita občutek hitrosti, globine in daljave. Po sporočilih trenerja in spustu narašča hrup drvenja smuči na naletu in po odskoku za hip začutiš tišino, takoj zatem pa tvoj polet v globino pospremi glasen piš vetra, ki se zaključuje

varnim pristankom, katarzo in navdušenjem gledalcev v izteku. Šele ko se obrneš nazaj proti letalnici, opaziš, da je zvok pravzaprav prostorski in gledalci sedaj navijajo za teboj,« doživetje opisuje Špende.

### ■ Izkušnja, ki jo je treba doživeti na lastni koži

Kot pravijo na Pristopu, so se že od vsega začetka zavedali, da bo morda največji izziv zanje ravno izkušnja, ki jo je treba predstaviti zunaj virtualnega okolja in pritegniti ljudi. Gre namreč za individualno izkušnjo, ki jo je izjemno težko opisati, treba jo je doživeti. »Tu so svoje vloge odigrali posamezniki iz naše agencije: kreativci, ki so v zgodbo vključili zunanji pogled na slovenske skakalce, ki so preizkusili očala, in svetovalci za odnose z javnostmi, ki jim je uspelo novinarske kolege navdušiti nad samim projektom, saj so o njem poročali na nacionalnem dnevniku, v oddaji Epilog ter na številnih medijskih kanalih. Završalo je tudi na družbenih omrežjih, testne postaje v času Planice pa so na preizkušnjo zvabile številne tuje novinarje. Njihove reakcije in odobravojoče izjave so ljudem sporočale, da gre za nekaj, kar je vredno preizkusiti,« razlagajo v Pristopu.

Pri tem dodajajo, da so tudi statistični podatki impresivni; poleg tistih, ki jih je izpostavil že Luka Pušnik, navajajo še podatek, da si je najjavni video posnetek preizkušnje z Oculus Riftom si je ogledalo več kot 26 tisoč ljudi, gledalci so na spletno stran prihajali tudi iz tujih držav, tudi Poljske, Nemčije in Avstrije, zabeležili so več kot 80 medijskih poročanj o samem projektu in izkušnji, objave na digitalnih kanalih pa so dosegle več kot 75 tisoč ljudi.

### ■ Vse je lahko virtualno

Na vprašanje, ali bodo očala Oculus Rift uporabili še ob kakšni drugi priložnosti, Pušnik odgovarja, da so možnosti za uporabo skorajda neomejene, čeprav so bila sprva namenjena uporabi v okolju video iger. »V prihodnjih letih se bomo očitno vse pogosteje zatekali v umetne svetove, v katerih bomo lahko prevzemali nove identitete, se učili v navideznih učilnicah in pri tem komunicirali z drugimi, morda nakupovali in na najrazličnejše načine preživljali prosti čas. Z virtualno resničnostjo bi lahko izboljševali varnost na cestah, jo uporabljali na področju medicine in podobno,« razmišlja Pušnik.

Podobno o priložnostih uporabe Oculus Rifta za oglaševalce meni Jernej Špende: »Področjem, kamor so z idejami stopili razvijalci, ni videti konca. Od simulacij, videoiger, turističnih destinacij, podajanja vizualnih informacij pa vse do zdravljenja fobij, terapevtskih pripomočkov, zgodovinskih aplikacij... Vse, kar vidimo ali kar bi želeli videti, je konec koncev

lahko virtualno. Po odmevni dominaciji virtualne resničnosti na Sundanceu, največjem festivalu neodvisnega filma, je bilo jasno, da smo pričali velikemu premiku v medijskem smislu. Gre za novo možnost in način podajanja zgodb, v katero smer in kako daleč bo to šlo, pa bo pokazal čas. Najbrž pa prihodnost ne bo zgolj pravokotna.«

### ■ Edina omejitev pri stroških je nebo

V že omenjenem prispevku v reviji Adweek kot eno največjih ovir, zakaj se oglaševalci, čeprav navdušeni nad virtualno resničnostjo, ne bodo v večji meri odločali zanjo, izpostavljajo visoke stroške. Oglaševalci, ki eksperimentirajo s to tehnologijo, so jim namreč razkrili, da produkcija triminutnega video posnetka

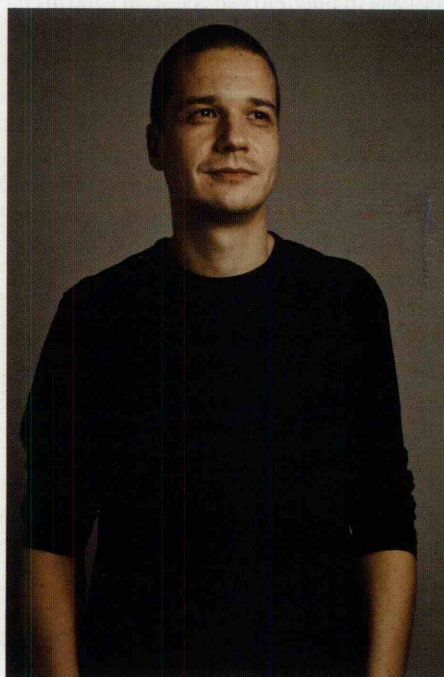
v virtualni resničnosti lahko doseže tudi več kot milijon dolarjev. Po drugi strani pa je tudi res, da več kot bo na trgu naprav in programske opreme zanje, bodo tudi kreativne rešitve postale cenejše, kar bo spodbudilo več blagovnih znamk.

V Pristopu pravijo, da so projekt virtualnih skokov uspešno umestili v kontekst storitve naročnika in pravijo, da v nasprotju z izkušnjami preteklih tehnoloških preskokov strošek osnovne opreme niti ni tako zelo visok. »Ostaja pa pravilo 'sky is the limit', edina omejitev je nebo, glede produkcije, kjer lahko odloča bodisi dobra kreativna ideja bodisi (ne)omejitev proračuna. Precej podobno kot v filmski industriji, kjer lahko dobra nizkocevnova ideja preseže slabo z megalomanskim proračunom,« sklenejo v Pristopu. **MM**

Projekt virtualnih skokov so za Zavarovalnico Triglav izvedli v podjetjih Art Rebel 9 in Pristop. Na sliki je ekipa Pristopa, ki je sodelovala pri njem, in sicer Jernej Špende (digitalni strateg), Ana Putrih (direktorica tržnega komuniciranja), Blaž Vuk (kreativni direktor), Peter Šepetavc (digitalni strateg), Mojca Uršič (vodja projekta), Matija Kocbek (art direktor), Luka Bajs (tekstopisec) in Meta Mežnar (odnosi z javnostmi). Manjkajo trije projektni člani - Andrej Kogoj (organizacija dogodkov), Damjana Grošelj (produkcija) in Tjaša Jazbinšek (odnosi z javnostmi).



Luka Pušnik, direktor službe za korporativno komuniciranje pri Zavarovalnici Triglav.

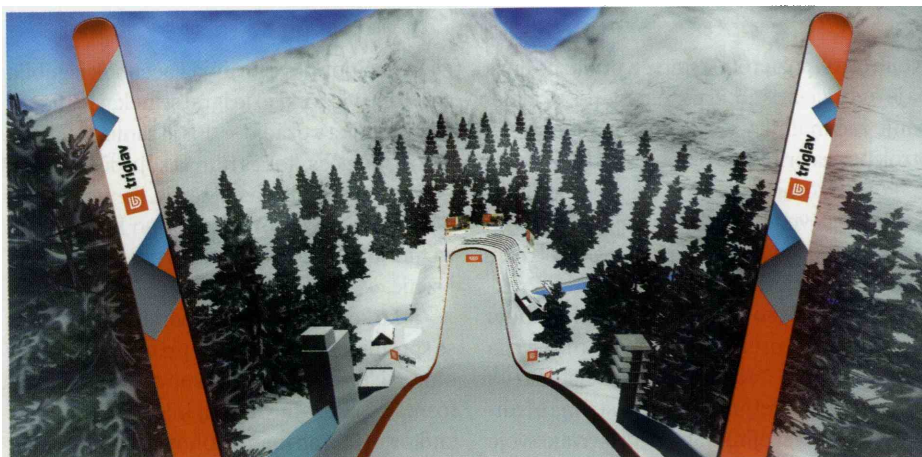


Jernej Špende, digitalni strateg v Pristopu.





Kako je biti v koži skakalca, so lahko doživeli tudi udeleženci letošnjega Slovenskega oglaševalskega festivala.



V virtualnih skokih na planiški velikanki se je preizkusilo kar 850 oseb, ki so z Oculus Riftom skupno izvedli 1.700 skokov in preleteli 255.300 metrov. Dolžina povprečnega skoka je bila 150 metrov, rekord pa je znašal 248,7 metra.